



KURZWEBINAR

23.04.2026 11:00 BIS 12:00 UHR

Kostenfrei für unsere Kunden

SENSORIK

FÜR DAS EIGENE UNTERNEHMEN
VERSTEHEN UND ERFOLGREICH NUTZEN

Geschmack, Konsistenz und Aussehen bestimmen, ob ein Produkt beim Verbraucher ankommt – und damit auch den Markterfolg.

Trotz starker Marken und durchdachter Kampagnen scheitern viele Produktinnovationen, weil die sensorische Wahrnehmung nicht überzeugt. Das Ergebnis: geringe Wiederkaufsraten und finanzielle Verluste.

In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie sensorische Erkenntnisse gezielt in Ihre Marken- und Produktstrategie integrieren können. Denn: **Wer versteht, wie der Verbraucher ein Produkt wahrnimmt, kann gezielter kommunizieren, differenzierter im Markt positionieren und nachhaltiger den Verbraucher überzeugen.**

WEBINARINHALT:

- Warum sensorische Faktoren entscheidend für Kaufentscheidungen sind
- Wie Marktforschungstests helfen, Kundenpräferenzen frühzeitig zu erkennen
- Wie Marketing und Produktentwicklung durch die Sensorik effizienter zusammenarbeiten

Referentin:

Dr. Sonja Schwarz

Leitung arotop sensory insights
Limbach Analytics GmbH, Mainz

Anmeldung per Email unter:
f.foerster@analytics-dresden.de

www.limbach-analytics.de

arotop
sensory
insights



Limbach Analytics GmbH
arotop Laboratorien Mainz