



KURZWEBINAR

26.03.2026 11:00 BIS 12:00 UHR

Kostenfrei für unsere Kunden

MIT

SENSORY CLAIMS

PRODUKTE EFFEKTIV BEWERBEN UND
DEN ABSATZ STEIGERN

Nutzen Sie für Ihre Produkte auch schon **Sensory Claims?**

Aussagen wie „**besonders schokoladig**“, „**Knusprig, nussig, lecker**“ oder „**genauso fruchtig bei 30% weniger Fett**“ unterstützen als Sensory Claim Verbraucher bei der Produktwahl und fördern so den Absatz. Die **Nutzung** der Sensory Claims hat **deutlich zugenommen**, vor allem in **innovativen Produktbereichen**. Eine Differenzierung der eigenen Produkte vom Wettbewerber ist so erfolgreich möglich.

In unserem **Onlineworkshop** zeigen wir Ihnen, weshalb die Sensory Claims ein **Must-Have** geworden sind und wie Sie den **Absatz Ihrer Produkte damit steigern** können.

WEBINARINHALT:

■ Einführung in die Thematik

■ Neueste Nutzungszahlen

■ Unterschiede in den Produktkategorien

■ Möglichkeiten zur validen Nutzung

■ Basis durch DIN- und ISO-Normen

Referentin:

Dr. Sonja Schwarz

Leitung arotop sensory insights
Limbach Analytics GmbH, Mainz

Anmeldung per Email unter:
f.foerster@analytics-dresden.de

www.limbach-analytics.de

arotop
sensory
insights



Limbach Analytics GmbH
arotop Laboratorien Mainz